

# Le 11

l'annuaire sur Minitel de France Télécom.

Communication 1995.



## LA STRATÉGIE MÉDIA

La campagne se déroulera en radio (le média où les mots comptent plus que tout), du 11 novembre au 13 décembre 1995.

Les stations ont été sélectionnées pour leur capacité à bien couvrir la cible des actifs. Il s'agit de RTL, Europe 1, France Inter, France Info, NRJ, Nostalgie et RMC.

L'achat d'espace est réparti autour de 5 "blocs" de 5 jours (samedi à mercredi).

Du 11/11 au 13/12	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi
06 h 30/07 h 00			RTL/RMC/FINT/FI	RTL/RMC/FINT/FI	RTL/RMC/FINT/FI
07 h 00/07 h 30	RMC		RTL/RMC/FINT/FI	RTL/RMC/FINT/FI	RTL/RMC/FINT/FI
07 h 30/08 h 00	RMC		FINT	FINT	FINT
08 h 00/08 h 30	FINT/FI	FI			
08 h 30/09 h 00	FINT	E1/RMC			
09 h 00/09 h 30	FINT/FI	E1/RMC/FINT/FI/N			
09 h 30/10 h 00	RTL	E1/N	E1	E1	E1
10 h 00/10 h 30	FI	RTL/E1/FI/NRJ/N			
10 h 30/11 h 00	RTL/N	RTL/E1/NRJ/N			
11 h 00/11 h 30	RTL/N	RTL/E1/FINT/N			
11 h 30/12 h 00	RTL/FINT/N	RTL/FINT/N	FINT	FINT	FINT
12 h 00/12 h 30	NRJ/N				
12 h 30/13 h 00			FINT	FINT	FINT
15 h 00/15 h 30		N	NRJ	NRJ	NRJ
15 h 30/16 h 00			NRJ/N	NRJ/N	NRJ/N
16 h 00/16 h 30			E1/N	E1/N	E1/N
16 h 30/17 h 00			RTL/E1/N	RTL/E1/N	RTL/E1/N
17 h 00/17 h 30			RTL/E1/RMC	RTL/E1/RMC	RTL/E1/RMC
17 h 30/18 h 00	N		RTL/E1	RTL/E1	RTL/E1
18 h 00/18 h 30	NRJ				
18 h 30/19 h 00	FINT/NRJ		FINT	FINT	FINT
19 h 00/19 h 30	FINT		FINT	FINT	FINT

# Le “11” 1995.

## LE CONTEXTE

Avec 65 millions de consultations par mois, le 11 est de loin le service télématique le plus consulté.

Pourtant, cette consultation n'est pas homogène et dans la majorité des cas, l'annuaire sur Minitel est utilisé pour retrouver les coordonnées d'un correspondant, particulier ou professionnel, connu.

La perception de la recherche par activité est encore handicapée par l'idée que le consultant doit respecter une nomenclature extrêmement précise pour exprimer sa demande.

## L'OBJECTIF DE LA COMMUNICATION

L'objectif assigné à la communication consiste donc à développer la recherche par activité, autrement dit, la recherche de professionnels inconnus sur le 11.

## LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Dans la continuité de la campagne publicitaire de 1994, la stratégie de communication s'appuie sur le langage naturel et les spécialités, nouvellement apparues en 1995 : avec le 11, les consommateurs à la recherche de professionnels peuvent s'exprimer en toute liberté.

**Promesse :** grâce au langage naturel et aux spécialités, le 11 répond à toutes les demandes aussi précises soient-elles, formulées spontanément avec les mots de chacun, aussi divers soient-ils.

## LA CRÉATION

Des personnalités connues pour leurs particularités de langage utilisent le 11 avec des mots qui leur sont propres.

Ainsi, Jane Birkin, Frédéric Mitterrand, Antoine de Caunes et Smaïn se font les porte-parole de la signature : “le 11, il parle comme vous et moi”.

## LES MESSAGES RADIO (versions 30")

### ANTOINE DE CAUNES

Enfants du Rock, fils et filles de Beatniks et de l'Age Informatique, vous qui ne sauriez faire fi du dernier cri des chaînes hi-fi et autres lecteurs laser, pas de lézard : si vous faites le “11”, l'annuaire sur Minitel

de France Télécom, et que vous tapez directement sur le clavier le mot “C.D.”, eh bien vous aurez rapido à l'écran les coordonnées des disquaires et revendeurs en hi-fi de votre secteur. Et tout comme moi, vous direz tout de go : « le “11”, il parle

comme vous et moi !

*VOIX OFF FEMME*

Le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom, il comprend les mots qui vous sont naturels. C'est bien plus facile, pour trouver les professionnels !

### FREDERIC MITTERRAND

Bonjour ! A la question que je me posai un jour, à savoir : « Comment engagerais-je un clown pour l'anniversaire de ma nièce ? », un homme averti me répondit : « Pose-là donc au “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom ! »

J'ai donc tapé littéralement, sur le clavier du “11”, la phrase suivante : « Comment engagerais-je un clown pour l'anniversaire de ma nièce ? » Le croirez-vous ? Le “11” m'a aussitôt donné les coordonnées des compagnies d'artistes de cirque... Ça m'a laissé pantois :

le “11”, il parle bien comme vous et moi !

*VOIX OFF FEMME*

Le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom, il comprend les mots qui vous sont naturels. C'est bien plus facile, pour trouver les professionnels !

### JANE BIRKIN

Hello ! Vous savez sans doute à qui est cette voix... Mais savez-vous que des mots anglais utilisés par tous les Français, il y en a plein le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom.

Et c'est tellement pratique ! Tenez, l'autre jour, je manquais de thé... Eh bien, pour trouver ma variété préférée, j'ai fait le “11” et tapé directement le mot “Darjeeling”. Aussi sec, les boutiques spécialisées sont apparues sur l'écran.

Le “11”, il parle comme vous et moi !

*VOIX OFF FEMME*

Le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom, il comprend les mots qui vous sont naturels. C'est bien plus facile, pour trouver les professionnels.

### SMAÏN

Salut, c'est moi, Smaïn, l'acteur tout en longueur. Imaginez qu'on me propose d'être au cinéma un héros gaulois, genre montagne de muscles, par exemple, heu... “Vercingéthorax, le Retour”... Eh bien, dans ce cas,

je fais le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom, et je tape, comme je parle, la phrase suivante : « Me muscler les biceps ». Comme ça, j'aurai fissa, sur l'écran, les coordonnées des salles de culture physique du coin. Tu le crois, ça ? Le “11”, il parle

comme toi et moi !

*VOIX OFF FEMME*

Le “11”, l'annuaire sur Minitel de France Télécom, il comprend les mots qui vous sont naturels. C'est bien plus facile, pour trouver les professionnels !